

Uchwała nr 39 /2024-2028
Rady Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Politechniki Warszawskiej
z dnia 24 września 2026 r.

w sprawie zaopiniowania zmian w katalogach przedmiotów do wyboru w planie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku Ekonomia oraz w planie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku Zarządzanie i marketing w gospodarce cyfrowej

Działając na podstawie § 58 ust. 2 pkt 5 lit. B, w związku z § 26 ust. 1 Statutu Politechniki Warszawskiej, stanowiącego załącznik do uchwały nr 362/XLIX/2019 Senatu PW z dnia 26 czerwca 2019 r. w sprawie uchwalenia Statutu Politechniki Warszawskiej, z późn. zm., uchwala się, co następuje:

§ 1

Rada Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych Politechniki Warszawskiej w Płocku pozytywnie opiniuje rekomendację Komisji ds. Kształcenia w Kolegium dotyczącą zmian w katalogach przedmiotów do wyboru w planie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku Ekonomia oraz Zarządzanie i marketing w gospodarce cyfrowej oraz studiów II stopnia stacjonarnych i niestacjonarnych na kierunku Ekonomia prowadzonych w Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych przedstawionych w załączniku nr 1 i 2 do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykaz przedmiotów obieralnych dla poszczególnych semestrów studiów może być systematycznie modyfikowany i uzupełniany w drodze Zarządzenia Dyrektora Kolegium, po uprzednim uzyskaniu rekomendacji Komisji ds. Kształcenia Kolegium oraz zasięgnięciu opinii właściwego organu samorządu studenckiego, zgodnie z § 10 ust. 6 Regulaminu studiów w Politechnice Warszawskiej.

§ 3

Zaopiniowane zmiany obowiązują studentów, którzy rozpoczynają studia w roku akademickim 2026/2027 i w latach następnych.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

Sekretarz Rady Kolegium

Przewodnicząca Rady Kolegium
Dyrektor Kolegium
Nauk Ekonomicznych i Społecznych

mgr Agnieszka Głodkowska-Wojtalewicz

dr hab. Magdalena Kludacz-Alessandri, prof. uczelni

**Wykaz przedmiotów obieralnych dla studentów stacjonarnych i niestacjonarnych
pierwszego i drugiego stopnia na kierunku**

Ekonomia

studia stacjonarne i niestacjonarne pierwszego stopnia

	Przedmioty humanistyczno-społeczne do wyboru		Semestr I	Semestr II
5	Podstawy socjologii	PP1	2	
	Twórcze rozwiązywanie konfliktów	PP2		
5	Współczesna antropologia filozoficzna	PP3		2
	Kultura słowa	PP4		
	Etyka w biznesie	PP5		
5	Historia społeczna Europy	PP6		2
	Historia i kultura regionu płockiego	PP7		
	Logika	PP8		

	Przedmioty do wyboru wspólne dla kierunku		Semestr I	Semestr III
24	Kultura organizacji	PK24/1	2	
	Komunikacja w działalności gospodarczej	PK24/2		
	Entrepreneurship Studies	PK24/3		
24	Krajowy i unijny rynek pracy	PK24/4		2
	Demografia	PK24/5		
	Negocjacje w biznesie	PK24/6		

Specjalność: Finanse i rachunkowość

	Przedmioty do wyboru specjalnościowe		Semestr IV	Semestr V	Semestr VI
38	Procedury podatkowe	FiRPS38/1	2		
	Społeczna odpowiedzialność biznesu	FiRPS38/2			
38	Finanse samorządu terytorialnego	FiRPS38/3		2	
	Finanse UE	FiRPS38/4			
38	Rachunkowość MSP	FiRPS38/5			2
	Rachunkowość podatkowa	FiRPS38/6			

Specjalność: Ekonomia biznesu

	Przedmioty do wyboru specjalnościowe		Semestr IV	Semestr V	Semestr VI
38	Teoria i praktyka przedsiębiorczości	EBPS38/1	2		
	Strategiczna analiza otoczenia	EBPS38/2			
38	Ryzyko w działalności gospodarczej	EBPS38/3		2	
	Systemy motywowania w przedsiębiorstwie	EBPS38/4			
38	Przedsiębiorstwo na rynku UE	EBPS38/5			2
	Formy ugrupowań integracyjnych	EBPS38/6			

Ekonomia – studia stacjonarne i niestacjonarne drugiego stopnia**Specjalność: Ekonomia biznesu**

	Przedmioty kierunkowe do wyboru		Semestr I	Semestr II
18	Ekonomia sektora publicznego	PKW1/1	2	
	Państwo a biznes	PKW1/2		
	Marketing Management	PKW1/3		
18	Polityka konkurencji	PKW1/4		2
	Polityka przemysłowa	PKW1/5		

	Przedmioty specjalnościowe do wyboru		Semestr I	Semestr II
24	Audyt i kontrola zarządcza w jednostkach gospodarczych	PSW1/1	2	
	Zarządzanie sprzedażą	PSW1/2		
24	Zarządzanie jakością	PSW1/3		2
	Podstawy logistyki przedsiębiorstwa	PSW1/4		

Specjalność: Finanse i rachunkowość

	Przedmioty kierunkowe do wyboru		Semestr I	Semestr II
18	Ekonomia sektora publicznego	PKW1/1	2	
	Państwo a biznes	PKW1/2		
18	Polityka konkurencji	PKW1/3		2
	Polityka przemysłowa	PKW1/4		
	Przedmioty specjalnościowe do wyboru		Semestr I	Semestr II
24	Audyt i kontrola zarządcza w jednostkach gospodarczych	PSW1/1	2	
	Rachunkowość budżetowa	PSW1/2		
	Finanse gospodarstw domowych	PSW1/3		
24	Fundusze Unii Europejskiej	PSW1/4		2
	Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie	PSW1/5		

**Wykaz przedmiotów obieralnych dla studentów stacjonarnych i niestacjonarnych
pierwszego stopnia na kierunku**

Zarządzanie i marketing w gospodarce cyfrowej

studia stacjonarne i niestacjonarne pierwszego stopnia

	Przedmioty humanistyczno-społeczne do wyboru		Semestr I	Semestr II
1	Podstawy socjologii	PP1	2	
	Twórcze rozwiązywanie konfliktów	PP2		
1	Współczesna antropologia filozoficzna	PP3		2
	Kultura słowa	PP4		
	Etyka w biznesie	PP5		
1	Historia społeczna Europy	PP6		2
	Historia i kultura regionu płockiego	PP7		
	Logika	PP8		

	Przedmioty do wyboru wspólne dla kierunku		Semestr I	Semestr III
13	Komunikacja w działalności gospodarczej	PK4/1	2	
	Kultura organizacji	PK4/2		
	Zarządzanie organizacją pozarządową	PK4/3		
	Entrepreneurship Studies	PK4/4		
13	Współczesne wyzwania zarządzania	PK4/5		2
	Strategie przedsiębiorstw	PK4/6		
	Demografia	PK4/7		
	Negocjacje w biznesie	PK4/8		