

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	ZFG 27	
Nazwa przedmiotu	Biznesplan	
Wersja przedmiotu	2	
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów		
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	
Forma i tryb prowadzenia studiów	Niestacjonarne	
Kierunek studiów	Ekonomia	
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki	
Specjalność	-	
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Płocku	
Jednostka realizująca	KNEiS, Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych	
Koordinator przedmiotu	dr Irena Bielecka	
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu		
Blok przedmiotów	Podstawy funkcjonowania gospodarki	
Grupa przedmiotów	Obowiązkowe	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	polski	
Semestr nominalny	6 (r.a. 2016/2017)	
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr letni	
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania; Analiza ekonomiczna	
Limit liczby studentów	min. 15	
C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć		
Cel przedmiotu	Przekazanie dotychczasowej wiedzy dotyczącej istoty i roli biznesplanu, jako stałego elementu i podstawowego instrumentu skutecznego zarządzania firmą. Studenci zdobywają umiejętności praktyczne związane z przygotowaniem biznesplanu.	
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.	
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład	8
	Ćwiczenia	8
	Laboratorium	0
	Projekt	0
	Lekcje komputerowe	0
Treści kształcenia	Wykłady: 1. Istota biznesplanu. Funkcje biznesplanu. 2. Zasady metodyczne konstrukcji biznesplanu. 3. Struktura biznesplanu. 4. Typowe zastosowania biznesplanu. 5. Biznesplan małego przedsiębiorstwa. 6. Biznesplan dużego przedsiębiorstwa. 7. Biznesplan przedsiębiorstwa inwestycyjnego. Ćwiczenia: 1. Biznesplan jako środek realizacji celu przedsiębiorstwa. 2. Określenie pomysłu na zastosowanie i tworzenie biznesplanu. 3. Koncepcja układu treści biznesplanu. 4. Analiza SWOT. 5. Plan działalności marketingowej. 6. Plan działalności operacyjnej. 7. Zmiany w organizacji i zarządzaniu. 8. Metodologia budowy planu finansowego. 9. Ocena finansowa.	
Metody oceny	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie	

Opis przedmiotu

	ćwiczeń na podstawie przygotowanego biznesplanu i aktywności na zajęciach oraz pozytywna ocena z egzaminu, tj. uzyskanie co najmniej 51% punktów.
Metody sprawdzania efektów kształcenia	Patrz tabela 1.
Egzamin	tak
Literatura	Wykaz literatury podstawowej: 1. Filar E., Skrzypek J., (2006), Biznesplan, Poltext, Warszawa 2. Pawlak Z., (2005), Biznesplan - zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa 3. Skrzypek J., (2009), Biznes Plan Model najlepszych praktyk, Poltext, Warszawa Wykaz literatury uzupełniającej: 1. Blackwell E., (2005), Biznesplan od podstaw, Gliwice, Helion 2. Czepurko A., Łukaszewicz J., (2006), Biznesplan w praktyce zarządzania firmą: czyli po co i jak opracowywać skuteczny biznesplan?, Warszawa, WSHiP 3. Fiore F.F., (2006), Jak szybko przygotować dobry biznesplan, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
Witryna www przedmiotu	www.knes.pw.plock.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	75 h w tym: 8 h - wykłady, 8 h - ćwiczenia, 6 h konsultacje, 12 h inne w tym: egzaminy, egzaminy poprawkowe, wskazanie na szczegółową literaturę związaną z opracowaniem biznesplanu, sprawdzenie opracowań biznesplanu i związane z tym dodatkowe konsultacje, 9 h - przygotowanie projektu biznesowego, 16 h - przygotowanie do zajęć, 16 h - przygotowanie do egzaminu.
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	0,32 ECTS - wykłady, 0,32 - ćwiczenia 0,72 ECTS w tym: konsultacje w związku z przygotowaniem do egzaminu, egzaminy, egzaminy poprawkowe, wskazanie na szczegółową literaturę związaną z opracowaniem biznes planu, sprawdzenie opracowań biznes planu i związane z tym dodatkowe konsultacje
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,5 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Uwagi	brak
Data ostatniej aktualizacji	2018-02-09 11:45:18

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Profil ogólnoakademicki - wiedza

Efekt:	Ma wiedzę dotyczącą zasad tworzenia planów przedsięwzięć biznesowych i oceny efektywności podejmowanych przedsięwzięć. Rozumie rolę jaką pełni biznesplan w tworzeniu i zarządzaniu firmą.
Kod:	W14
Weryfikacja:	Pisemny egzamin
Powiązane efekty kierunkowe	K_W14

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W11
Profil ogólnoakademicki - umiejętności	
Efekt:	Potrafi pozyskiwać i wykorzystywać dane pochodzące z różnych źródeł do tworzenia biznesplanu
Kod:	U05
Weryfikacja:	Pisemny egzamin. Ocena z biznesplanów.
Powiązane efekty kierunkowe	K_U05
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U02
Efekt:	Potrafi ocenić sytuację wyjściową przedsiębiorstwa, sporządzić plan finansowy przedsięwzięcia gospodarczego oraz dokonać oceny tego planu.
Kod:	U07
Weryfikacja:	Ocena z biznesplanów.
Powiązane efekty kierunkowe	K_U07
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U03
Efekt:	Umie dokonać analizy rynku, sektora i przedsiębiorstwa.
Kod:	U16
Weryfikacja:	Ocena z biznesplanów.
Powiązane efekty kierunkowe	K_U16
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U07
Efekt:	Wykorzystując zdobytą wiedzę potrafi opracować plan przedsięwzięcia biznesowego.
Kod:	U18
Weryfikacja:	Ocena z biznesplanów.
Powiązane efekty kierunkowe	K_U18
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U09
Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne	
Efekt:	Umie aktywnie uczestniczyć w zespole w tworzeniu biznesplanów, potrafi porozumiewać się ze specjalistami w swojej dziedzinie.
Kod:	K02
Weryfikacja:	Ocena z biznesplanów. Aktywność.
Powiązane efekty kierunkowe	K_K02
Powiązane efekty obszarowe	S1A_K02