

**Opis przedmiotu**

Kod przedmiotu	ZPE 12.1
Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do mikroekonomii
Wersja przedmiotu	1

**A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów**

Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Ekonomia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Płocku
Jednostka realizująca	KNEiS, Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Koordinator przedmiotu	dr hab. Włodzimierz Puliński

**B. Ogólna charakterystyka przedmiotu**

Blok przedmiotów	Podstawy ekonomii
Grupa przedmiotów	Obowiązkowe
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1 (r.a. 2016/2017)
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr zimowy
Wymagania wstępne	matematyka
Limit liczby studentów	Wykład: min. 15; Ćwiczenia: 20 - 30.

**C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Po zakończeniu kursu student posiada wiedzę dotyczącą przedmiotu ekonomii i dokonywania wyborów w warunkach ograniczoności zasobów oraz teorii rynku.		
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.		
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład	24	
	Ćwiczenia	16	
	Laboratorium	0	
	Projekt	0	
	Lekcje komputerowe	0	
Treści kształcenia	Wykłady: 1. Przedmiot ekonomii i pojęcia wstępne. 2. Modele ekonomiczne. 3. Rodzaje zmiennych ekonomicznych. 4. Granica możliwości produkcyjnych. 5. Zasada racjonalnego gospodarowania. 6. Rynek, popyt, podaż. 7. Pojęcie, funkcje i klasyfikacje rynku. 8. Popyt i czynniki go określające. 9. Nietypowe krzywe popytu. 10. Podaż i czynniki ją określające. 11. Elastyczności i popytu i podaży. 12. Prawo Engla i krzywe Engla. 13. Klasyfikacja dóbr - dobra wyższego rzędu, dobra niższego rzędu, dobra normalne i dobra Giffena. Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do mikroekonomii. Podstawowe kategorie i prawidłowości ekonomiczne. Podział ekonomii. 2. Analiza krzywej możliwości produkcyjnych, graficzna i algebraiczna interpretacja kosztu alternatywnego. 3. Funkcja popytu i podaży - wyliczanie nachyleń funkcji,		

## Opis przedmiotu

	przesunięcia krzywych, obliczanie parametrów punktów równowagi. 4. Obliczanie elastyczności cenowej, mieszanej i dochodowej popytu. Klasyfikacja dóbr według wskaźników elastyczności. Związek elastyczności cenowej z utargiem przedsiębiorstwa.
Metody oceny	Ocena aktywności na ćwiczeniach, pisemne zaliczenie ćwiczeń - kolokwium I, II W formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Egzamin pisemny.
Metody sprawdzania efektów kształcenia	Patrz tabela 1.
Egzamin	tak
Literatura	1) D. Begg, S. Fisher, R. Dornbusch, Mikroekonomia, PWE 2007, 2) Podstawy ekonomii, red. R. Milewski, E. Kwiatkowski, PWN. 2007, 3) P. Samuelson, W. Nordhaus, Ekonomia, PWN, 2002, 4) E. Czarny, Mikroekonomia, PWE 2006.
Witryna www przedmiotu	www.knes.pw.plock.pl
<b>D. Nakład pracy studenta</b>	
Liczba punktów ECTS	7
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	Wykład -24 h, ćwiczenia - 16 h, konsultacje - 32 h, zaliczenia i egzaminy - 11 h, przygotowanie do zajęć - 38 h, przygotowanie do egzaminu - 30 h, przygotowanie do zaliczenia - 24 h. Razem 175 h.
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	1,6 ECTS - wykłady, ćwiczenia 1,28 ECTS - konsultacje 0,44 ECTS - inne - egzaminy i zaliczenia
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,8 ECTS
<b>E. Informacje dodatkowe</b>	
Uwagi	brak
Data ostatniej aktualizacji	2018-01-19 10:46:57

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

Efekt:	Po zakończeniu kursu student potrafi prawidłowo definiować pojęcia stosowane w ekonomii teorii rynku, ma wiedzę o źródłach ich pochodzenia.
Kod:	W01
Weryfikacja:	Egzamin, Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.
Powiązane efekty kierunkowe	K_W01
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W01
Efekt:	Zna motywy, jakimi kieruje się konsument przy podejmowaniu decyzji ekonomicznych związanych z wyborem koszyka konsumpcyjnego, alokacji dochodów w czasie - oszczędzaniem, określeniem długości czasu pracy.
Kod:	W05
Weryfikacja:	Egzamin, Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
	pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.
Powiązane efekty kierunkowe	K_W05
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W05
Efekt:	Zna kluczowe aspekty funkcjonowania gospodarki rynkowej i jej komponentów: przedsiębiorstw, gospodarstw domowych, państwa, rynków produktów i czynników produkcji.
Kod:	W09
Weryfikacja:	Egzamin, Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.
Powiązane efekty kierunkowe	K_W09
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W08
Efekt:	Zna przykłady zastosowania teorii i metodologii ekonomii dla potrzeb podejmowania decyzji biznesowych, np. ustalenia optymalnych poziomów zmiennych decyzyjnych - cen i produkcji - w przedsiębiorstwach.
Kod:	W11
Weryfikacja:	Egzamin, Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.
Powiązane efekty kierunkowe	K_W11
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W09
<b>Profil ogólnoakademicki - umiejętności</b>	
Efekt:	Po zakończeniu kursu student potrafi wskazać na wzajemne oddziaływanie i zależności występujące między rynkowymi kategoriami ekonomicznymi. Po zakończeniu kursu student potrafi podać graficzną i algebraiczną interpretację wzajemnego oddziaływania popytu, podaży i ceny.
Kod:	U01
Weryfikacja:	Egzamin, Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.
Powiązane efekty kierunkowe	K_U01
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U01
Efekt:	Po zakończeniu kursu student potrafi obliczyć elastyczność popytu oraz dokonać klasyfikacji dóbr według wskaźników elastyczności.
Kod:	U03
Weryfikacja:	Egzamin, Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.
Powiązane efekty kierunkowe	K_U03
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U02
Efekt:	Potrafi wskazać przykłady zastosowania teorii i metodologii ekonomii dla potrzeb podejmowania decyzji biznesowych np. ustalania optymalnych poziomów zmiennych decyzyjnych w przedsiębiorstwach.

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
Kod:	U11
Weryfikacja:	Egzamin, Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.
Powiązane efekty kierunkowe	K_U11
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U04
Efekt:	Potrafi scharakteryzować powiązania występujące w gospodarce rynkowej między sektorem gospodarstw domowych i przedsiębiorstw oraz transakcje zachodzące między tym podmiotami w procesie wymiany dóbr i usług.
Kod:	U17
Weryfikacja:	Egzamin, Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.
Powiązane efekty kierunkowe	K_U17
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U08
<b>Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne</b>	
Efekt:	Po zakończeniu kursu student ma świadomość konieczności uzupełniania i aktualizacji swojej wiedzy wynikającą z ze zmieniających się warunków funkcjonowania gospodarki narodowej i składających się nią procesów i podmiotów.
Kod:	K01
Weryfikacja:	Aktywność na zajęciach
Powiązane efekty kierunkowe	K_K01
Powiązane efekty obszarowe	S1A_K01
Efekt:	Po zakończeniu kursu student jest zdolny do samodzielnej oceny konsekwencji dokonywanych wyborów w warunkach ograniczoności zasobów oraz skutków działania mechanizmów rynkowych w skali mikro.
Kod:	K06
Weryfikacja:	Aktywność na zajęciach
Powiązane efekty kierunkowe	K_K06
Powiązane efekty obszarowe	S1A_K06