**Politechnika Warszawska Filia w Płocku**

**Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych**

**Karta przedmiotu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | **EMPS7, ZEMPS7** | | | | | | | | | |
| Nazwa przedmiotu | | **STRATEGIE PRZEDSIĘBIORSTW** | | | | | | | | ECTS | **2** |
| Profil kształcenia | | **PRAKTYCZNY** | | | | | | | | Rok akademicki | **2017/18** |
| Poziom kształcenia  (studiów) | | **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA** | | | | | | | | Semestr | **V** |
| Wydział | | **KOLEGIUM NAUK EKONOMICZNYCH I SPOŁECZNYCH** | | | | | | | | | |
| Kierunek | | **EKONOMIA** | | | Specjalność | | | **Ekonomia menedżerska** | | | |
| Osoba(y) prowadząca(e) przedmiot | | | | **PROF.DR HAB. MAŁGORZATA DUCZKOWSKA-PIASECKA** | | | | | | | |
| Tryb studiów | | | **Stacjonarne** | | | | | | | | |
| Forma prowadzenia studiów | | | wykłady | ćwiczenia | seminarium | | | Rygor | | | |
| Wymiar zajęć | | | **15** |  |  | | | **ZALICZENIE NA OCENĘ** | | | |
| Tryb studiów | | | **Niestacjonarne** | | | | | | | | |
| Forma prowadzenia studiów | | | wykłady | ćwiczenia | seminarium | | | Rygor | | | |
| Wymiar zajęć | | | **8** |  |  | | | **ZALICZENIE NA OCENĘ** | | | |
| Język prowadzenia zajęć | | | **POLSKI** | | | | | | | | |
| Cel przedmiotu | | | *Celem przedmiotu jest nauczenie studentów istoty strategii przedsiębiorstw, ich przydatności w prowadzeniu biznesu, rodzajów i sposobu budowy oraz wdrażania strategii.*  *Celem przedmiotu jest także umieszczenie strategii w całości podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie w zależności od warunków zewnętrznych i wewnętrznych przedsiębiorstwa. Pozwoli to studentowi opanować zakres analiz przy sporządzaniu strategii, metody wdrażania i kontroli strategii, a także ustalanie kryteriów oceny wdrożenia strategii.* | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne. | | | | Mikroekonomia. Przedmioty tyczące nauki o przedsiębiorstwie | | | | | | | |
| **Opis efektów kształcenia dla przedmiotu** | | | | | | | | | | | |
| LP | Student, który zaliczył przedmiot osiągnął efekty: | | | | | SYMBOL  EKK | SYMBOL  EKO | | Sposób sprawdzenia efektu kształcenia | | |
| **WIEDZA** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Zna podstawowe kategorie dotyczące przedsiębiorstwa, a zwłaszcza roli strategii | | | | | K\_W01 | S1P\_W01 | |  | | |
| 2 | Ma wiedze o sposobie budowy strategii i relacjach między jej elementami, o celach strategii i zmianach | | | | | K\_W03 | S1P\_W03  S1P\_W05 | |
| 3 | Ma wiedze z zakresu przedsiębiorczości, zasad funkcjonowania i rozwoju firmy, budowy strategii oraz zna techniki służące realizacji tych zadań | | | | | K\_W11 | S1P\_W11 | |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do skonstruowania strategii przedsiębiorstwa i prawidłowo dobrać instrumenty rozwoju | | | | | K\_U02 | S1P\_U02  S1P\_U08 | |  | | |
| 2 | Analizuje przyczyny i przebieg podstawowych zjawisk i procesów gospodarczych wpływających na rozwój przedsiębiorstwa i zmianę jego strategii | | | | | K\_U03 | S1P\_U03  S1P\_U07 | |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i pogłębiania wiedzy na bieżąco, co warunkuje ścieżkę własnego rozwoju zawodowego | | | | | K\_K01 | S1P\_K01 | |  | | |
| 2 | Potrafi określić podstawowe działania zmierzające do osiągnięcia wyznaczonych celów, realizowanych indywidualnie lub grupowo | | | | | K\_K03 | S1P\_K03  S1P\_K07  S1P\_K02 | |
| **Treści programowe** | | | | | | | | | | | |
| **Studia stacjonarne** | | | | | | | | | | | |
| **Wykłady** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
| 1. **Definicja, istota, rodzaje i struktura strategii ; inżynieria projektowania i wybór strategii przedsiębiorstwa** 2. **Strategie rozwoju i wzrostu wartości przedsiębiorstwa** 3. **Strategie marketingowe; strategie konkurowania** 4. **Franchising – strategia rozwoju małych firm w Polsce;** 5. **Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw** 6. **Wybór kryteriów i kontrola realizacji strategii** 7. **Metody analizy wyników kontroli; akcje naprawcze** 8. **Przygotowanie przedsiębiorstwa do zmian ; internet jako narzędzie przygotowania, wdrażania i zmian strategii** | | | | | | | | | | | |
| **Ćwiczenia** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **Studia niestacjonarne** | | | | | | | | | | | |
| **Wykłady** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
| 1. **Definicja, istota, rodzaje i struktura strategii ; inżynieria projektowania i wybór strategii przedsiębiorstwa** 2. **Strategie rozwoju i wzrostu wartości przedsiębiorstwa** 3. **Strategie marketingowe; strategie konkurowania** 4. **Wdrożenie i kontrola strategii – przygotowanie przedsiębiorstwa do zmian** | | | | | | | | | | | |
| **Ćwiczenia** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forma i warunki zaliczenia** | | |
| Zarówno dla studiów stacjonarnych jak i niestacjonarnych – test zaliczeniowy:  - stacjonarne – 8pytań zamkniętych i 2 pytania otwarte  - niestacjonarne – 5 pytań zamkniętych 1 pytanie otwarte  W obydwu przypadkach kryteria oceny są tak skonstruowane, że nie pozwalają na pozytywną ocenę studentowi, który nie odpowie na pytanie (pytania ) otwarte | | |
|  | | | |
| **Zalecana literatura** | | | |
| **Literatura podstawowa:** | | | |
| **Zalecana literatura**   1. **L.Berliński, I.Penc-Pietrzak *Inżynieria projektowania strategii przedsiębiorstwa;* Difin Warszawa 2004** 2. **M.Muszynski *Aktywne metody prowadzenia strategii przedsiębiorstwa,* Wyd,Placet, Warszawa 2006** 3. **M.Gorynia *Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw* PWE Warszawa 2007** 4. **G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington  *Podstawy strategii”* PWE Warszawa 2010** | | | |
| **Literatura uzupełniająca:** | | | |
| 1. J.Penc *Strategie zarządzania* Wyd. Place Warszawa 1995 2. Red. A.szablewski  *Strategie wzrostu wartości firmy*  Poltext Warszawa 2000 3. A.Tokaj-Krzewska- *Franchising – stratgia rozwoju małych firm w Polsce* Difin Warszawa 1999 4. R.Koch *Strategia – jak opracować i wprowadzić w życie najskuteczniejszą strategię* Wyd.Profesjonalnej Szkoły Biznesu Kraków 1998 | | | |
|  | | | |
| **Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)** | | | |
| Forma nakładu pracy studenta | Obciążenie studenta [h] | | |
| studia  stacjonarne | studia  niestacjonarne | |
| Liczba godzin wg planu studiów | | | |
| Udział w wykładach | 15 | 8 | |
| Udział w ćwiczeniach |  |  | |
| Praca własna:  St. Stacjonarne: 20h- przegląd literatury, 15h- przygotowanie do zaliczenia  St. Niestacjonarne: 20 h- przegląd literatury, 22 h- przygotowanie do zaliczenia | 35 | 42 | |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | **50** | **50** | |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **2** | | |
| **Uwagi: student musi samodzielnie szukać informacji w internecie; musi opanować samodzielnie materiał analityczny** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Liczba punktów ECTS uzyskanych w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem akademickim** | studia  stacjonarne | | studia  niestacjonarne |
| Liczba punktów ECTS według planu studiów ( wykłady + ćwiczenia) | 0.6 | 0.32 | |
| Inne formy kontaktu bezpośredniego ( egzaminy, konsultacje oraz zaliczenia i egzaminy w dodatkowych terminach) | **0,36** | **0,36** | |
| **Łącznie** | **0,96** | | **0,68** |
| **Uwagi: niestacjonarni studenci pracują więcej w domu, 5h- konsultacje , 4h – dodatkowe zaliczenia** | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym** | studia  stacjonarne | studia  niestacjonarne |
| Liczba godzin według planu studiów: | | |
| Udział w ćwiczeniach |  |  |
| Praca własna: |  |  |
| **Suma godzin obciążeń studenta pracą o charakterze praktycznym** |  |  |
| **Punkty ECTS za pracę praktyczną** |  |  |
| **Uwagi:** |  |  |

………………………………….. ………………………………….

podpis Dyrektora KNEiS podpis prowadzącego zajęcia