

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	FP 17		
Nazwa przedmiotu	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie		
Wersja przedmiotu	2		
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów			
Poziom kształcenia	Studia I stopnia		
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne		
Kierunek studiów	Ekonomia		
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki		
Specjalność	-		
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Płocku		
Jednostka realizująca	KNEiS, Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych		
Koordinator przedmiotu	dr Marlena Piekut		
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu			
Blok przedmiotów	Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa		
Grupa przedmiotów	Obowiązkowe		
Status przedmiotu	Obowiązkowy		
Język prowadzenia zajęć	polski		
Semestr nominalny	4 (r.a. 2016/2017)		
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr letni		
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Podstawy zarządzania		
Limit liczby studentów	Wykład: min. 15; Ćwiczenia: 20 - 30		
C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć			
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie podstaw funkcjonowania przedsiębiorstwa, jego systemu ekonomiczno -finansowego oraz najważniejszych zagadnień związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem. Celem jest zapoznanie studentów z: genezą przedsiębiorstwa, rolą przedsiębiorcy i przedsiębiorczości, elementami otoczenia przedsiębiorstwa, formami i rodzajami przedsiębiorstw, cyklem życia przedsiębiorstwa oraz sposobami analizy ekonomicznej wyników prowadzonej działalności.		
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.		
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład	1	
	Ćwiczenia	1	
	Laboratorium	0	
	Projekt	0	
	Lekcje komputerowe	0	
Treści kształcenia	Wykłady: 1.Przedmiot i ewolucja nauki o przedsiębiorstwie. 2. Otoczenie przedsiębiorstwa. Cele i misja przedsiębiorstwa. 3. Cykl życia przedsiębiorstwa. 4. Potencjał i działalność gospodarcza przedsiębiorstwa. 5. Kapitał przedsiębiorstwa i jego zmiany. 6. Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa. 7. Zarządzanie, planowanie i motywowanie w przedsiębiorstwie. 8. Ocena działalności gospodarczej przedsiębiorstwa. 9. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa i jej kształtowanie.10. Upadłość i uzdrawianie		

Opis przedmiotu

	<p>przedsiębiorstwa. Przyczyny upadłości i przeciwdziałanie stanom krytycznym. Postępowanie naprawcze. 11. Przedsiębiorstwo a rynek. Struktury i rodzaje rynków. Marketing w działalności przedsiębiorstwa. 12. Polityka cenowa przedsiębiorstwa. Polityka antymonopolowa. 13. Współpraca przedsiębiorstwa z innymi podmiotami gospodarczymi. 14. Przedsiębiorstwo a państwo. Zakres i formy regulacji działalności przedsiębiorstwa przez państwo. Stosunki przedsiębiorstwa z samorządem terytorialnym. 15. Globalizacja przedsiębiorstwa. Wybór sposobu wejścia na rynek zagraniczny. Ćwiczenia: 1. Geneza i istota przedsiębiorstwa. 2. Rodzaje przedsiębiorstw wyróżnione ze względu na kryterium własności, pozycji rynkowej, wielkości przedsiębiorstwa, rodzaju działalności. 3. Porównanie ważniejszych cech spółek prawa polskiego. 4. Problemy wyboru formy prawno-organizacyjnej przedsiębiorstwa. 5. Przekształcenia własnościowe przedsiębiorstw – cele i formy. Prywatyzacja pośrednia i bezpośrednia. 6. Przekrojowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem. Logistyka w przedsiębiorstwie. Kompleksowe zarządzanie jakością. Controlling. 7. Uruchamianie działalności gospodarczej. Warunki formalne związane z tworzeniem przedsiębiorstwa. 8. Gospodarowanie majątkiem trwałym przedsiębiorstwa. Skład majątku trwałego. 9. Podział środków trwałych. Miary wykorzystania środków trwałych. 10. Gospodarowanie majątkiem obrotowym przedsiębiorstwa. Skład majątku obrotowego. Miary efektywności wykorzystania majątku obrotowego. 11. Główne czynniki obniżające materiałochłonność. Czynniki kształtujące zapasy produkcyjne. 12. Potencjał ludzki. Funkcja personalna i jej uwarunkowania. Zatrudnienie i jego racjonalizacja. 13. Organizacja i sterowanie produkcją. System i proces produkcyjny. Zasady racjonalnej organizacji procesu produkcyjnego. 14. Typy i formy produkcji</p>
Metody oceny	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest: • przygotowanie prezentacji. Za poprawne przygotowanie i przedstawienie wybranego zagadnienia można otrzymać maksymalnie 2 punkty; • uzyskanie przez studenta pozytywnej oceny z jednego pisemnego kolokwium oraz z pisemnego egzaminu. Kolokwium będzie zawierało 5 pytań otwartych. Za każde pytanie można zdobyć maksymalnie 1 pkt. Warunkiem zaliczenia kolokwium jest uzyskanie minimum 2,5 pkt. Pisemny egzamin będzie zawierał 7 pytań</p>

Opis przedmiotu

	otwartych. Za każde pytanie można zdobyć 1 pkt. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest uzyskanie minimum 3,5 pkt. • Ocena zintegrowana z przedmiotu 5,0 - 13-14pkt; 4,5 - 12 pkt; 4,0 - 10-11 pkt; 3,5 - 9 pkt; 3,0 - 7-8 pkt.
Metody sprawdzania efektów kształcenia	Patrz tabela 1.
Egzamin	tak
Literatura	1. Lichtarski J. (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2005 2. Sudoł S., Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006 3. Duraj J., Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004 4. Gruszecki T, Współczesne teorie przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002 5. Engelhardt J. Współczesne przedsiębiorstwo. CeDeWu, 2016 6. Kasiewicz S., Możaryna H., Teoria przedsiębiorstwa. Wybrane zagadnienia, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2004. 7. Mączyńska E. Upadłość przedsiębiorstwa. Zaprzeszanie działalności. Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia. Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH, 4(2) 2016. 8. Publikacje na stronach internetowych PARP
Witryna www przedmiotu	www.knes.pw.plock.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	Wykłady i ćwiczenia 30h, przygotowanie do zajęć w tym zapoznanie z literaturą 13h, przygotowanie do egzaminu 15h, przygotowanie do kolokwium 13h, przygotowanie pracy 9h, konsultacje 8h, inne (egzaminy poprawkowe 4h, zaliczenie ćwiczeń w dodatkowym terminie 2h, częściowe sprawdzenie przygotowania do zajęć 6h) - 12 h. Razem 100h = 4 ECTS
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	1,2 ECTS - wykłady i ćwiczenia 0,8 ECTS w tym: konsultacje 0,32 ECTS, egzaminy poprawkowe 0,16 ECTS, zaliczenie ćwiczeń w dodatkowym terminie 0,16 ECTS, częściowe sprawdzenie przygotowania do zajęć 0,16 ECTS
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Uwagi	brak
Data ostatniej aktualizacji	2018-02-05 21:26:39

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Profil ogólnoakademicki - wiedza

Efekt:	Zna zakres i formy regulacji działalności
--------	---

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
	przedsiębiorstw przez państwo oraz relacje przedsiębiorstwa z samorządem terytorialnym.
Kod:	W12
Weryfikacja:	Pisemny egzamin opisowy (W14)
Powiązane efekty kierunkowe	K_W12
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W09
Efekt:	Ma podstawową wiedzę w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa we wszystkich jego sferach.
Kod:	W14
Weryfikacja:	Pisemny egzamin opisowy (W1-W15); pisemne kolokwium opisowe (C1-C13)
Powiązane efekty kierunkowe	K_W14
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W11
Profil ogólnoakademicki - umiejętności	
Efekt:	Potrafi, w przypadku tworzenia działalności na własny rachunek, dokonać wyboru formy prawno-organizacyjnej przedsiębiorstwa.
Kod:	U06
Weryfikacja:	Pisemny egzamin opisowy (W2-W15); analiza studium przypadku (C4); pisemne kolokwia opisowe (C2-C13)
Powiązane efekty kierunkowe	K_U06
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U02
Efekt:	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do wskazania przyczyn upadłości i sposobów przeciwdziałania sytuacjom kryzysowym.
Kod:	U14
Weryfikacja:	Pisemny egzamin opisowy (W1-W15), pisemne kolokwium opisowe (C6)
Powiązane efekty kierunkowe	K_U14
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U06
Efekt:	Wykorzystuje zdobytą wiedzę i inne materiały źródłowe do przygotowania w języku polskim prezentacji multimedialnej dotyczącej przekrojowych koncepcji w zarządzaniu.
Kod:	U19
Weryfikacja:	Przygotowanie prezentacji multimedialnej
Powiązane efekty kierunkowe	K_U19
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U09
Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne	
Efekt:	Potrafi współdziałać w grupie przygotowując prezentację dotyczącą przekrojowych koncepcji zarządzania.
Kod:	K02
Weryfikacja:	Przygotowanie prezentacji multimedialnej
Powiązane efekty kierunkowe	K_K02
Powiązane efekty obszarowe	S1A_K02