

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	ZPS 6
Nazwa przedmiotu	E-biznes
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	Studia II stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Niestacjonarne zaoczne
Kierunek studiów	Ekonomia
Profil studiów	Profil praktyczny
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Płocku
Jednostka realizująca	KNEiS, Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Koordinator przedmiotu	mgr inż. Zbigniew Kleniewski
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Specjalnościowe Ekonomia menedżerska
Grupa przedmiotów	Obowiązkowe
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1 (r.a. 2017/2018)
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr zimowy
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	Wykład min.15, ćwiczenia 24-30
C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z: - podstawowymi zagadnieniami e-biznesu oraz specyfiką działalności gospodarczej w środowisku internetowym - narzędziami do prowadzenia i promocji firmy w Internecie - aspektami prawnymi e-biznesu
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład 8
	Ćwiczenia 16
	Laboratorium 0
	Projekt 0
	Lekcje komputerowe 0
Treści kształcenia	Wykłady: 1. Specyfika biznesu w Internecie 2. Sklepy internetowe i platformy aukcyjne 3. Efektywność sprzedaży 4. Usługi online 5. Podstawy marketingu internetowego 6. Technologie mobilne w e-biznesie 7. Zasady komunikacji e-biznesowej 8. Systemy płatności w Internecie 9. Podstawy prawne e-biznesu 10. Bezpieczeństwo w systemach gospodarki elektronicznej Ćwiczenia: 1. Modele e-biznesu 2. Przetwarzanie w chmurze 3. Sklepy internetowe 4. Analiza konkurencji 5. Marketing w Internecie 6. Systemy zarządzania treścią
Metody oceny	Zaliczenie ćwiczeń, ocena aktywności studenta na ćwiczeniach, egzamin pisemny.
Metody sprawdzania efektów kształcenia	Patrz tabela 1.
Egzamin	tak

Opis przedmiotu

Literatura	Praca zbiorowa, Biblia e-biznesu, Helion 2013. Maciej Dutko, E-biznes. Poradnik praktyka. Wydanie II, Helion 2013.
Witryna www przedmiotu	www.knes.pw.plock.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	16 godz. - wykłady i ćwiczenia, 15 godz - przygotowanie się do zajęć w tym zapoznanie z literaturą, 14 godz. - przygotowanie do egzaminu, 10 godz. - przygotowanie do zaliczenia, 18 godz. - konsultacje, 2 godz. - inne.
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	I. 0,64 ECTS – wykłady i ćwiczenia II. 0,36 ECTS – konsultacje, 0,08 ECTS – inne
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,76 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Uwagi	brak
Data ostatniej aktualizacji	2018-01-29 10:00:09

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Profil praktyczny - wiedza

Efekt:	Zna zagadnienia związane z aspektami prawnymi e-biznesu.
Kod:	W07
Weryfikacja:	Egzamin
Powiązane efekty kierunkowe	K_W07
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W04, S2P_W07
Efekt:	1. Zna podstawowe zagadnienia związane z działalnością przedsiębiorstwa w e-biznesie. 2. Zna podstawowe zasady promocji firmy w Internecie. 3. Zna zagrożenia i bariery funkcjonowania firm w biznesie wirtualnym.
Kod:	W11
Weryfikacja:	Egzamin
Powiązane efekty kierunkowe	K_W11
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W11

Profil praktyczny - umiejętności

Efekt:	1. Nabywa umiejętność zrozumienia mechanizmów rządzących e-biznesem. 2. Umie wskazać modele e-handlu.
Kod:	U04
Weryfikacja:	Zaliczenie ćwiczeń
Powiązane efekty kierunkowe	K_U04
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U04
Efekt:	Umie wskazać narzędzia e-marketingu i aplikacje internetowe przydatne w e-biznesie.
Kod:	U06
Weryfikacja:	Zaliczenie ćwiczeń
Powiązane efekty kierunkowe	K_U06
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U06
Efekt:	Umie operować podstawowymi terminami z zakresu e-biznesu.

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Kod:	U07
Weryfikacja:	Zaliczenie ćwiczeń
Powiązane efekty kierunkowe	K_U07
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U07

Profil praktyczny - kompetencje społeczne

Efekt:	Jest świadomy konieczności uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.
Kod:	K01
Weryfikacja:	Zaliczenie ćwiczeń, aktywność na ćwiczeniach.
Powiązane efekty kierunkowe	K_K01
Powiązane efekty obszarowe	S2P_K01
Efekt:	Jest świadomy dynamicznych zmian dokonujących się w e-biznesie i konieczności uzupełniania wiedzy i umiejętności.
Kod:	K06
Weryfikacja:	Zaliczenie ćwiczeń, aktywność na ćwiczeniach.
Powiązane efekty kierunkowe	K_K06
Powiązane efekty obszarowe	S2P_K01, S2P_K06