



**POLITECHNIKA WARSZAWSKA  
FILIA W PŁOCKU**

Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych

ul. Łukasiewicza 17, 09-400 Płock



**STRATEGIA DZIAŁANIA I ROZWOJU  
KOLEGIUM NAUK EKONOMICZNYCH I SPOŁECZNYCH**

---

Płock, 27.11.2015 r.

## WPROWADZENIE

Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych (KNEiS) zostało utworzone na podstawie Zarządzenia Rektora Politechniki Warszawskiej z dnia 3 marca 1995 r., jako druga, obok Wydziału Budownictwa, Mechaniki i Petrochemii, podstawowa jednostka naukowo – dydaktyczna Ośrodka Naukowo - Dydaktycznego Politechniki Warszawskiej w Płocku, który od 2002 roku został przekształcony w Szkołę Nauk Technicznych i Społecznych Politechniki Warszawskiej w Płocku. Obecna nazwa, Politechnika Warszawska Filia w Płocku, znakomicie podkreśla integralny związek tej akademickiej jednostki szkolnictwa wyższego z Uczelnią Macierzystą.

Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych jest podstawową jednostką kształcąca studentów na pierwszym stopniu studiów stacjonarnych i niestacjonarnych kierunku *Ekonomia*, a także prowadzącą studia podyplomowe.

W Kolegium prowadzone są badania naukowe, związane przede wszystkim z uzyskiwaniem stopni naukowych.

Uwzględniając aktualne trendy rozwojowe szkolnictwa wyższego, jak również kierując się zasadami planowania strategicznego, opracowano Strategię Rozwoju Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych.

Podstawę jej opracowania stanowią:

- *Uchwała nr 289/XLVII/2011 Senatu Politechniki Warszawskiej z dnia 23 lutego 2011 roku w sprawie przyjęcia dokumentu „Strategia rozwoju Politechniki Warszawskiej do roku 2020”*,
- *Strategia rozwoju Politechniki Warszawskiej do roku 2020, Oficyna Wydawnicza PW, Warszawa 2011*,
- *Uchwała nr 87/XLIV/2000 Senatu Politechniki Warszawskiej z dnia 13 grudnia 2000 r. w sprawie Misji Politechniki Warszawskiej*,
- *Uchwała nr 87/XLIII/98 Senatu Politechniki Warszawskiej z dnia 25 lutego 1998 r., w sprawie rozwoju Ośrodka Naukowo-Dydaktycznego Politechniki Warszawskiej*,
- *Misja Politechniki Warszawskiej Filii w Płocku*.

Strategia została sporządzona zgodnie z klasycznym modelem zarządzania strategicznego, tzn. sformułowano misję i wizję, a także, na podstawie przeprowadzonej analizy potencjału Kolegium oraz jego bliższego i dalszego otoczenia, główne cele strategiczne na lata 2012 – 2020. Horyzont czasowy Strategii wynosi 8 lat przy uwzględnieniu zasady ciągłości planowania.

## ANALIZA SWOT KOLEGIUM NAUK EKONOMICZNYCH I SPOŁECZNYCH

Skuteczność działalności Kolegium uwarunkowana jest dwiema grupami uwarunkowań. Są to uwarunkowania zewnętrzne, znajdujące się w jego otoczeniu oraz wewnętrzne znajdujące się wewnątrz jednostki, na które ma ona wpływ, tj. może je rozwijać i doskonalić, bądź – jeśli są niekorzystne – eliminować.

Otoczenie jednostki reprezentuje zbiór zmiennych niezależnych, tj. takich czynników, które znajdują się w całości lub w znacznej części poza jej kontrolą. (Główną cechą otoczenia jest rosnąca złożoność oraz szybkie i zaskakujące zmiany, tworzące niepewność).

Syntezą analizy składników otoczenia oraz analizy wewnętrznych uwarunkowań funkcjonowania Kolegium jest analiza SWOT.

### **Mocne strony Kolegium**

- Posiadany wizerunek jednostki w oczach jej pracowników i otoczenia.
- Kompetentni wykładowcy zaangażowani w realizację zadań dydaktycznych i organizacyjnych.
- Programy studiów dobrze dostosowane do potrzeb rynku pracy.
- Dobrze wyposażone sale wykładowe i systematycznie unowocześniane pracownie komputerowe.
- Wysoka pozycja KNEiS wśród wydziałów ekonomicznych wyższych szkół północnego Mazowsza.
- Dobrze zorganizowane praktyki studenckie.
- Zapewnienie studentom możliwości realizacji projektów badawczych w ramach kół naukowych.
- Dobrze wyposażona i w dużym stopniu z informatyzowana biblioteka.
- Dobra współpraca z Wydziałem Budownictwa, Mechaniki i Petrochemii.
- Nowoczesne programy i zgodny system kształcenia ze standardami europejskimi.

### **Słabe strony Kolegium**

- Brak zatrudnionej na pierwszym miejscu pracy samodzielnej kadry naukowo-dydaktycznej.
- Małe zaangażowanie pracowników w realizację projektów naukowych.
- Brak środków finansowych na działalność naukową.
- Niskie uposażenia pracowników Kolegium, skłaniające do podejmowania dodatkowego zatrudnienia.
- Mała aktywność KNEiS w pozyskiwaniu środków finansowych z zewnątrz.
- Niska aktywność w zakresie współpracy międzynarodowej zarówno kadry, jak i studentów.

### **Szanse:**

- Płock jako atrakcyjne i jedno z najtańszych miejsc do studiowania dla młodzieży z regionu północnego Mazowsza.
- Wizerunek i prestiż Uczelni z tradycją, jaką jest Politechnika Warszawska.
- Duże zainteresowanie kierunkiem ekonomicznym ze strony kandydatów na studia, pozwalające utrzymać liczbę studentów na dotychczasowym poziomie (dotyczy studiów stacjonarnych).
- Dobra współpraca z władzami podregionu i pracodawcami.
- Włączanie do procesu dydaktycznego kadry z przemysłu i sektora finansowego.
- Rozwinięta współpraca Kolegium ze szkołami średnimi.
- Dobra współpraca z Wydziałem Budownictwa, Mechaniki i Petrochemii.
- Dostęp do programów umożliwiających pozyskanie środków finansowych na badania naukowe (NCN).
- Zainteresowanie wymianą międzynarodową zarówno studentów, jak i pracowników Kolegium.
- Bliska perspektywa kompleksowego z informatyzowania Filii w Płocku.

### **Zagrożenia:**

- Duża konkurencja w zakresie kształcenia ekonomicznego ze strony innych płockich uczelni.
- Niezadowalający poziom finansowania z budżetu państwa i ograniczone możliwości jego wzrostu.

- Spodziewany spadek popytu na kształcenie finansowane z czesnego jako skutek niżu demograficznego.
- Wymuszona sytuacją materialną wieloetatowość kadry – praca dla konkurencji.
- Niski średni poziom i duże zróżnicowanie przygotowania kandydatów na studia.
- Mała atrakcyjność studiowania w Płocku dla zamożniejszej młodzieży.
- Ograniczone zapotrzebowanie na badania ze strony zewnętrznych podmiotów gospodarczych.

Celem Strategii jest wskazanie pożądanych kierunków rozwoju Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych.

## 1. PREAMBUŁA

Tworzeniu i wdrażaniu Strategii Rozwoju Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych, powinna towarzyszyć odpowiednia akademicka kultura organizacyjna, której normy i wartości etyczne będą promowane i przestrzegane wśród pracowników i studentów Kolegium.

## 2. MISJA KOLEGIUM

**W kształceniu ekonomistów na rzecz gospodarki północnego Mazowsza wybijamy się ponad przeciętność, gdyż zobowiązują nas do tego tradycja Politechniki Warszawskiej, a motywuje odpowiedzialność za przyszłe losy studentów**

Misja Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych jest skorelowana z misją Politechniki Warszawskiej Filii w Płocku, a ta z kolei wpisuje się w Misję Uczelni Macierzystej, przyjętej przez Senat Politechniki Warszawskiej w 2011 roku..

Realizacja Strategii, polegającej na kształceniu akademickim w zakresie ekonomii, przy zachowaniu wysokiego poziomu nauczania, zapewniającego zdobycie rzetelnej wiedzy, oraz cenionych i poszukiwanych na rynku pracy umiejętności i kompetencji społecznych, będzie przyczyniała się do urzeczywistnienia misji Kolegium

## 3. WIZJA DZIAŁANIA I ROZWOJU KOLEGIUM

Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych, jako podstawowa i integralna jednostka organizacyjna Politechniki Warszawskiej, stosując się do wizji Uczelni Macierzystej, w swoim działaniu i planach rozwojowych uwzględnia potrzeby podregionu płockiego jako jednostka edukacyjno – badawcza, opiniotwórcza i doradcza jest trwale osadzona w tej przestrzeni.

Chcąc sprostać rosnącej konkurencji, Kolegium winno konsekwentnie realizować misję, uwzględniać oczekiwania i aspiracje studentów, pracowników oraz pozostałych interesariuszy, umacniać swoją pozycję na tle pozostałych uczestników sektora szkolnictwa wyższego w podregionie, zarówno jeśli chodzi o sposoby, metody i efekty realizacji procesu dydaktycznego, jak i o potencjał naukowy.

Zachowując tradycje wysokiego poziomu nauczania, a tym samym wymagań wobec studentów, Kolegium zapewni im przyjazne warunki studiowania, wprowadzając nowoczesne programy nauczania i metody dydaktyczne dostosowane do potrzeb współczesnego rynku pracy.

Przewaga konkurencyjna Kolegium wynikała będzie z zachowania najlepszych tradycji akademickich przy nowoczesnym podejściu do wyzwań rynkowych, przejawiających się znaczną elastycznością i szybkością reakcji na potrzeby współczesnych interesariuszy oraz silną i sprzyjającą realizacji strategicznych kierunków Kolegium kulturą organizacyjną.

#### 4. STRATEGICZNE KIERUNKI ROZWOJU

Misja i wizja Kolegium znajdują swój wyraz w strategicznych kierunkach rozwoju określonych w ramach strategii i są w pełni zgodne z celami Uczelni Macierzystej – Politechniki Warszawskiej. Strategiczne kierunki rozwoju Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych, to:

1. Stałe doskonalenie jakości edukacji w Kolegium.
2. Wzmocnienie pozycji naukowej Kolegium.
3. Nawiązanie partnerskich relacji z podmiotami otoczenia gospodarczego i społecznego.
4. Doskonalenie kultury organizacyjnej i poprawa funkcjonowania Kolegium.

## Działania służące realizacji celów strategii Kolegium i wskaźniki ich realizacji

<b>OBSZAR 1: KSZTAŁCENIE</b>		
<b>Cel strategiczny 1.1. DOSTOSOWANIE PROGRAMU STUDIÓW DO POTRZEB PRACODAWCÓW</b>		
Cele operacyjne	Działania służące realizacji celów strategii Kolegium	Wskaźnik
1.1.1. Doskonalenie programu studiów	Oferowanie kształcenia na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych I stopnia na kierunku ekonomia oraz oferowanie kształcenia na studiach podyplomowych Zarządzanie finansami i Marketing, Zarządzanie Projektami, Programami i Portfelami Przedsięwzięć.	1. Liczba studentów /absolwentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych.  2. Liczba studentów/absolwentów studiów podyplomowych.
1.1.2. Współpraca z pracodawcami w zakresie dostosowania oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy	Przeprowadzenie badania opinii pracodawców nt. nabytej wiedzy, kompetencji i postaw absolwentów PW (w ramach Zadania nr 38 PR PW).  Umożliwienie studentom odbycia staży i praktyk studenckich.	1. Liczba prac dyplomowych pisanych na podstawie danych dotyczących podmiotów gospodarczych.  2. Liczba studentów przyjętych na staże/praktyki.
1.1.3. Zwiększenie konkurencyjności edukacyjnej Kolegium oraz rozszerzenie oferty kształcenia ustawicznego	Prace przygotowawcze nad zmianą oferty studiów podyplomowych i szkoleń.	1. Liczba uczestników wszystkich form kształcenia ustawicznego.
<b>Cel strategiczny 1.2. UTRZYMANIE WYSOKIEGO POZIOMU KSZTAŁCENIA</b>		
Cele operacyjne	Działania służące realizacji celów strategii Kolegium	Wskaźnik
1.2.1. Utrzymanie dotychczasowej liczby kandydatów na	Zrealizowanie różnych form promocji, m.in. organizacji programów edukacyjnych dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych.	1. Liczba kandydatów przyjętych na studia.  2. Liczba podpisanych

studia	Współorganizowanie imprez sportowych. Realizowanie porozumień ze szkołami ponadgimnazjalnymi.	porozumień ze szkołami ponadgimnazjalnymi.
1.2.2 Wzrost poziomu satysfakcji studentów z procesu dydaktycznego	Zapewnienia systemu elastyczności studiów. Doskonalenie metod dydaktycznych. Rozwijanie działalności naukowej studentów ramach kół naukowych i Studenckiego Centrum Nauki.	1. Liczba studentów przypadających na jeden etat nauczyciela akademickiego. 2. Odsetek uruchomionych przedmiotów obieralnych w stosunku do przedmiotów obowiązkowych.
1.2.3. Ewaluacja SZJK	Realizowanie procedur SZJK	1. % procedur określonych w KJK PW posiadających status OS (opisany i stosowany).
<b>Cel strategiczny</b> <b>1.3. ZWIĘKSZENIE UMIĘDZYNARODOWIENIA PROCESU KSZTAŁCENIA</b>		
Cele operacyjne	Działania służące realizacji celów strategii Kolegium	Wskaźnik
1.3.1. Rozwijanie mobilności studentów i pracowników	Umożliwienie studentom KNEiS i WBMiP uczestnictwa w wykładach prowadzonych w języku angielskim przez profesorów zagranicznych. Rozpoczęcie międzynarodowej wymiany studentów w ramach programu ERASMUS +. Podpisanie umów z partnerami zagranicznymi.	1. Odsetek nauczycieli akademickich realizujących zajęcia w języku obcym w stosunku do wszystkich nauczycieli akademickich. 2. Liczba zagranicznych studentów i doktorantów studiujących w Kolegium.
<b>OBSZAR 2: BADANIA NAUKOWE I KOMERCJALIZACJA WYNIKÓW BADAŃ</b>		
<b>Cel strategiczny</b> <b>2.1. WZMOCNIENIE POZYCJI NAUKOWEK KOLEGIUM</b>		
Cele operacyjne	Działania służące realizacji celów strategii Kolegium	Wskaźnik
2.1.1. Współpraca z innymi uczelniami i jednostkami badawczymi.	Zwiększenie aktywności udziału pracowników w konferencjach naukowych oraz zwiększenie aktywności publikacyjnej. Podpisanie umów dwustronnych o współpracy z partnerami krajowymi i zagranicznymi.	1. Liczba podpisanych porozumień o współpracy z partnerami krajowymi i zagranicznymi.
2.1.2. Zwieszenie zainteresowania kadry naukowo-dydaktycznej indywidualnym rozwojem naukowym	Wzmoczenie starań o pozyskanie środków finansowych na badania naukowe.	1. Kwota przyznanych w danym roku grantów.
<b>Cel strategiczny</b> <b>2.2. UTRZYMANIE WYSOKIEGO POZIOMU AKTYWNOŚCI NAUKOWEJ KADRY KOLEGIUM</b>		
Cele operacyjne	Działania służące realizacji celów strategii Kolegium	Wskaźnik
2.2.1. Monitorowanie i ocena aktywności	Prowadzenie ewidencji osiągnięć naukowych kadry. Wprowadzenie nowych zasad oceny okresowej nauczycieli	1. Liczba publikacji.

naukowej kadry	akademickich.	
2.2.2. Wzrost aktywności naukowo-badawczej kadry	<p>Uzyskiwanie stopni naukowych przez własną kadre.</p> <p>Organizowanie i udział w konferencjach.</p> <p>Wzmoczenie starań o pozyskiwanie środków na badania.</p>	<p>1. Liczba punktów.</p> <p>2. Liczba uczestników konferencji organizowanych w Kolegium.</p>
<b>Cel strategiczny</b>		
<b>2.3. ROZWIJANIE WSPÓŁPRACY NAUKOWO-TECHNICZNEJ Z PODMIOTAMI GOSPODARCZYMI</b>		
Cele operacyjne	Działania służące realizacji celów strategii Kolegium	Wskaźnik
2.3.1. Zwiększenie aktywności w zakresie pozyskiwania projektów badawczych i ekspertyz	<p>Przygotowanie oferty badań i ekspertyz.</p> <p>Prowadzenie rozmów z podmiotami zewnętrznymi o warunkach współpracy.</p>	1. Liczba projektów badawczych realizowanych na zlecenie firm zewnętrznych.
<b>Cel strategiczny</b>		
<b>2.4. ROZSZERZENIE ZAKRESU i PODNIESIENIE EFEKTYWNOŚCI KOMERCJALIZACJI WIEDZY</b>		
Cele operacyjne	Działania służące realizacji celów strategii Kolegium	Wskaźnik
2.4.1. Umocnienie pozycji Kolegium jako organizacji referencyjnej w obszarze analiz ekonomiczno-społecznych	<p>Promowanie specjalizacji naukowej zespołów badawczych na stronie internetowej Politechniki Warszawskiej Filii w Płocku oraz na konferencjach naukowych i spotkaniach biznesowych.</p> <p>Wspieranie rozwoju potencjału badawczego i badań zespołów badawczych o uznanej pozycji naukowej.</p>	1. Liczba porozumień związanych z prowadzeniem działalności badawczej z podmiotami gospodarczymi.
2.4.2. Rozszerzenie zakresu wprowadzania wyników badań naukowych do praktyki gospodarczej i społecznej	Realizacja projektów badawczych dla odbiorców z otoczenia gospodarczego.	<p>1. Liczba komercyjnych projektów badawczych.</p> <p>2. Suma środków finansowych przeznaczonych na komercyjną działalność badawczą.</p>
2.4.3. Promowanie postaw i działalności w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości	<p>Organizowanie seminariów dotyczących prowadzonych badań dla otoczenia gospodarczego.</p> <p>Promowanie wdrożeń w nagrodach rektorskich.</p> <p>Prowadzenie ewidencji działalności badawczej, wdrożeniowej i eksperckiej pracowników Kolegium.</p>	<p>1. Liczba pracowników zaangażowanych w komercyjną działalność badawczą.</p> <p>2. Liczba przedsięwzięć promocyjnych wyników komercjalizacji badań.</p>
<b>OBSZAR 3: WSPÓŁDZIAŁANIE KOLEGIUM Z OTOCZENIEM</b>		
<b>Cel strategiczny</b>		
<b>3.1. WZROST AKTYWNOŚCI MIĘDZYNARODOWEJ</b>		
Cele operacyjne	Działania służące realizacji celów strategii Kolegium	Wskaźnik
3.1.1. Nawiązanie współpracy z uczelniami	Podpisanie umów z partnerami zagranicznymi.	1. Liczba międzynarodowych partnerów formalnie

zagranicznymi		współpracujących z Kolegium.
3.1.2. Zainteresowanie pracowników wyjazdami na staże	Informowanie pracowników o stypendiach wyjazdowych.	
<b>Cel strategiczny 3.2. NAWIĄZANIE PARTNERSKICH RELACJI Z PODMIOTAMI OTOCZENIA SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO</b>		
Cele operacyjne	Działania służące realizacji celów strategii Kolegium	Wskaźnik
3.2.1. Powołanie stałych form współpracy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego włączanie pracodawców w projektowanie i realizację procesu kształcenia	Zorganizowanie posiedzeń Rady ds. Partnerstwa Gospodarczo-Społecznego przy PW Filii w Płocku. Uczestniczenie we uroczystościach i przedsięwzięciach promujących region i miasto Płock. Zawieranie nowych i realizacja już podpisanych /umów o współpracy z instytucjami z otoczenia społeczno-gospodarczego. Współpraca z klastrem Wspólnota Wiedzy i Innowacji w Inżynierii Produkcji. Rozwijanie współpracy z WUP Filia w Płocku – szkolenia dla studentów i absolwentów, spotkania z doradcami zawodowymi.	1. Liczba krajowych i regionalnych partnerów formalnie współpracujących z Wydziałem.
3.2.2. Rozszerzenie współpracy z instytucjami oświaty	Współpraca z jednostkami oświaty – realizacja istniejących i podpisanie nowych porozumień. Wspomaganie działalności Stowarzyszenia Innowacyjna i Nowoczesna Edukacja (np. zajęcia dla gimnazjalistów).	1. Liczba umów o współpracę podpisanych z instytucjami systemu oświaty
3.2.3. Zintensyfikowanie więzi z absolwentami	Organizacja uroczystego rozdania dyplomów. Współpraca z Akademickim Stowarzyszeniem „Ambitni w działaniu” w ramach współpracy z SSPW. Współpraca z Biurem Karier PW w Płocku. Profile na Facebooku (w tym profilu studenci i absolwenci). Organizowanie kursów i szkoleń adresowanych także do absolwentów.	1. Liczba absolwentów uczestniczących w wydarzeniach organizowanych przez Kolegium.
<b>Cel strategiczny 3.3. WDRAŻANIE INSTRUMENTÓW MARKETINGU KOLEGIUM</b>		
Cele operacyjne	Działania służące realizacji celów strategii Kolegium	Wskaźnik
3.3.1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych w komunikacji	Udostępnianie materiałów edukacyjnych i naukowych Kolegium w Internecie. Wykorzystywanie edukacyjnej platformy Moodle.	
3.3.2. współpraca z lokalnym rynkiem mediów.	Współpraca z mediami i kampanie informacyjne. Uczestnictwo w targach, piknikach, spotkaniach, pokazach, seminariach Współpraca z Towarzystwem Naukowym Płockim.	1. Liczba imprez promocyjnych, w których uczestniczył Kolegium.
<b>OBSZAR 4: ORGANIZACJA i ZARZĄDZANIE</b>		
<b>Cel strategiczny</b>		



**4.1. DOSKONALENIE KULTURY ORGANIZACYJNEJ  
I POPRAWA FUNKCJONOWANIA KOLEGIUM**

Cele operacyjne	Działania służące realizacji celów strategii Kolegium	Wskaźnik
4.1.1. Wprowadzenie systemów komputerowych do różnych aspektów zarządzania	Wdrożenie modułu SAP USOS.	
4.1.2. Doskonalenie obsługi studentów	Podnoszenie poziomu satysfakcji studentów.	1. Liczba skarg.
4.1.3. Racjonalizacja zarządzania finansami	Obowiązek stosowania procedur analizy kosztów. Wdrożenie systemu SAP F1 Okresowa analiza realizacji planu finansowego.	1. % zmiana wyniku finansowego Wydziału w stosunku do roku poprzedniego.