

PLAN STUDIÓW

Kierunek: EKONOMIA
Specjalność: ekonomia menedżerska

Studia niestacjonarne drugiego stopnia

profil praktyczny

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Liczba godzin			I semestr				II semestr				III semestr				IV semestr				V semestr				VI semestr					
			Razem	W	Ć+L	W	Ć	L	ECTS	W	Ć	L	ECTS	W	Ć	L	ECTS	W	Ć	L	ECTS	W	Ć	L	ECTS	W	Ć	L	ECTS		
1	Język angielski/niemiecki w ekonomii	ZPP1	16		16		16 ^Z		2																						
2	Prawo gospodarcze	ZPP2	16	16			16 ^E		3																						
3	Filozofia społeczna	ZPP3	16	16			16 ^Z		3																						
4	Zarządzanie projektami	ZPP4	8		8						8 ^Z		2																		
5	Historia myśli ekonomicznej	ZPP5	16	16										16 ^E																	
6	Ekonomia menedżerska	ZPK1	32	16	16		16 ^E	16	5																						
7	Makroekonomia II	ZPK2	32	16	16					16 ^E	16		5																		
8	Ekonomia międzynarodowa	ZPK3	16	16										16 ^E																	
9	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	ZPK4	16	16										16 ^Z																	
10	Wnioskowanie statystyczne	ZPK5	16	8	8					8 ^E	8		3																		
11	Metody badań marketingowych	ZPK6	16	16										16 ^Z																	
12	Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	ZPK7	24	8	16									8 ^E	16																
13	Zarządzanie strategiczne	ZPK8	24	8	16		8 ^E	16	4																						
14	Modelowanie i prognozowanie procesów gospodarki	ZPK9	24	16	8		16 ^E	8	5																						
15	Teoria opodatkowania	ZPK10	16	16			16 ^Z		3																						
16	Zaawansowane finanse przedsiębiorstw	ZPK11	24	8	16					8 ^E	16		3																		
17	Przedmioty kierunkowe do wyboru	ZPKW1	32	32			16 ^Z		2	16 ^Z			2																		
18	Strategie opodatkowania przedsiębiorstw	ZPS1	16	8	8									8 ^E	8																
19	Bankowość i ubezpieczenia	ZPS2	16	8	8									8 ^E	8																
20	Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie	ZPS3	16	16						16 ^Z			2																		
21	Fuzje i przejęcia	ZPS4	16	16										16 ^Z																	
22	Controlling	ZPS5	16	8	8					8 ^E	8		3																		
23	E-biznes	ZPS6	24	8	16		8 ^E	16	3																						
24	Przedmioty specjalnościowe do wyboru	ZPSW1	32	32										16 ^Z				2	16 ^Z												
25	Seminarium	ZPSW2	32		32										16 ^Z				2		16 ^Z										
26	Praca dyplomowa	ZPSW3																													
27	Praktyka												10																		
28																															
29																															
30																															
31																															
32																															
33																															
34																															
35																															
36																															
37																															
38																															
Razem:			512	320	192	112	72	0	30	72	56	0	30	120	48	0	30	16	16	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0		
Oznaczenia: E - egzamin, Z - zaliczenia			liczba egzaminów			5			4			5			0																
			liczba zaliczeń			4			4			5			4																
			Praktyki: praktyka zawodowa po I roku i w sem. IV Zasady BHP i ochrona przeciwpożarowa - 4 h w semestrze I Przystosowanie biblioteczne - 5 h w semestrze I											Obowiązuje od: 1 października 2017 r. Uchwała nr 21/2016-2020 z dnia 09.06.2017 r.					Zatwierdzenie Zatwierdzono na Radzie Kolegium w dniu 09.06.2017 r.												

Ekonomia

studia drugiego stopnia niestacjonarne

specjalność - ekonomia menedżerska

Przedmioty kierunkowe do wyboru		KO 6			I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr				
17.1	Ekonomia sektora publicznego	ZPKW1/1	16	16		16 ^Z		2																
	Państwo a biznes	ZPKW1/2																						
17.2	Polityka konkurencji	ZPKW2/1	16	16					16 ^Z		2													
	Polityka przemysłowa	ZPKW2/2																						

Przedmioty specjalnościowe do wyboru		GP 38			I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr				
24.1	Audyty i kontrola zarządcza w jednostkach gospodarczych	ZPSW1/1	16	16						16 ^Z	2													
	Zarządzanie sprzedażą	ZPSW1/2																						
24.2	Zarządzanie jakością*	ZPSW2/1	16	16								16 ^Z		2										
	Podstawy logistyki przedsiębiorstwa*	ZPSW2/2																						